

## **Bijlage 19d Communicatiemiddelen:**

- **Alle** partijen die gaan ontwikkelen in het stationsgebied betalen vanaf het eerstvolgende kalenderjaar na ondertekening BOO (waarin afspraken mbt gezamenlijke communicatie zijn opgenomen) t/m oplevering project een deel van het gezamenlijke communicatiebudget (te besteden aan o.a. website, infocentrum, cu update, uitvoeringscommunicatie, reputatiemanagement etc). Dat budget is van 2013 t/m 2016 vastgesteld op € 150.000,- per jaar.
- Het consortium betaalt hier tot en met 2016 € 20.000 per jaar. En vanaf 2016 tot oplevering een nader vast te stellen bedrag. Dit bedrag zal nooit hoger zijn dan € 30.000 per jaar.
- **Uren:**
- Sinds 2010 betalen alle partijen die bouwen in het stationsgebied vanaf start bouw project t/m oplevering € 20.000 euro per jaar aan uren van POS in het gezamenlijk belang, o.a. uren bijhouden website, voorlichting Infocentrum (zowel aan individuele bezoekers als aan groepen, per mail en telefoon), klachten beantwoorden (telefonisch, per mail en in het centrum zelf), versturen en beantwoorden berichten via het Twitteraccount @cu2030, maken en versturen digitale nieuwsbrief, opmaak en redactie CU Updates, coördinatie APS communicatie en uitvoering van het gezamenlijke communicatieprogramma.

Een partij mag in principe zelf communiceren. De reden dat gewenst is dit zoveel mogelijk gezamenlijk te doen via de CU-huisstijl, is om het Stationsgebied naar buiten toe zo veel mogelijk als 1 project te profileren. Zo blijft het herkenbaar, weten mensen waar ze terecht kunnen voor vragen/klachten (infocentrum) en wordt bijv. ook voorkomen dat mensen 6 verschillende brieven in de bus krijgen over verschillende projecten binnen het Stationsgebied.